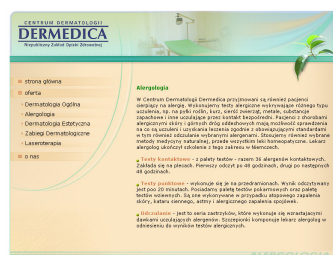


Net Solutions zwiększa wydajność kampanii

www.dermedica.com.pl

**8 razy więcej
kliknięć!**



**Czterokrotnie
niższy koszt za
kliknięcie!**

**o 50% niższe
wydatki**

Net Solutions jest agencją interaktywną zajmującą się e-marketingiem. Więcej informacji znaleźć można na stronie: www.netsolutions.pl

reklama@netsolutions.pl
tel.: +48(22)810-43-60
fax.: +48(22)810-32-26

Centrum Dermatologii Dermedica Magdalena Brajczewska w Warszawie od kilku lat zajmuje się diagnostyką i leczeniem skóry oraz dermatologią estetyczną. Pracujący w Centrum Dermatologii Dermedica wykwalifikowani lekarze, specjaliści z zakresu dermatologii, wenerologii, a także chirurgii plastycznej zapewniają szeroki wachlarz usług: dermatologia ogólna, alergologia, dermatologia estetyczna, laseroterapia a także różnorodne zabiegi dermatologiczne.

Strategia

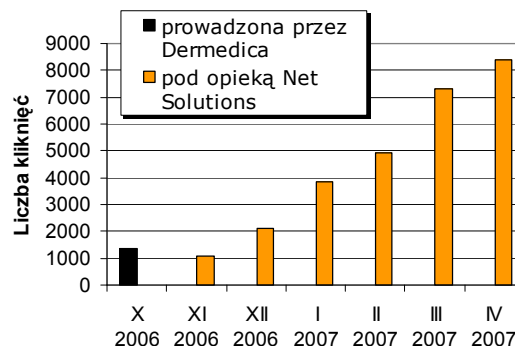
Docelowym **odbiorcą** reklam firmy są osoby mieszkające w Warszawie i zainteresowane usługami z zakresu dermatologii. Dotychczas Centrum Dermatologii Dermedica reklamowało się w linkach sponsorowanych, jednak efekty nie były dla właścicielki zadowalające.

Głównym **celem** firmy **Net Solutions** było zwiększenie klikalności reklamy przy jednoczesnym obniżeniu CPC (kosztów za kliknięcie). Firma **Net Solutions** zarekomendowała także wyświetlanie reklamy wyłącznie dla województwa mazowieckiego.

Rezultaty

W porównaniu do kampanii prowadzonej przez Dermedica, reklamy pod opieką **Net Solutions** przynoszą nawet 8 razy większe efekty przy czterokrotnie niższych kosztach za kliknięcie. Dla Dermedica oznacza to o **50% niższe wydatki** na reklamę nawet przy uwzględnieniu prowizji **Net Solutions**.

Liczba kliknięć w poszczególnych miesiącach



Najlepszym dowodem na skuteczność reklamy jest fakt, że ze względu na ciągle rosnące – w wyniku prowadzonej przez **Net Solutions** kampanii - zainteresowanie usługami Centrum Dermatologii Dermedica, wypełnionym po brzegi harmonogramem wizyt i urywającymi się telefonami, nasz Klient kilkakrotnie już prosił o zmniejszenie intensywności kampanii, a co za tym idzie, kosztów kampanii.

Średni miesięczny koszt za kliknięcie przed optymalizacją Net Solutions i w trakcie naszej opieki nad kampanią

