

„Skuteczność reklamy prowadzonej przez Net Solutions jest nieporównywalnie większa niż inne formy reklamy naszej firmy. Reklama w wyszukiwarkach ma tę niewątpliwą zaletę, że działa z dwóch stron: przez pozycjonowanie - na popularność serwisu docieplenia.hg.pl, jak i na sprzedaż konkretnych produktów – poprzez reklamę w linkach sponsorowanych. Współpraca z Net Solutions pozwala na ciągłe zmiany kampanii: zwiększenie bądź zmniejszenie budżetów, czy wyłączenie reklamy konkretnego produktu to sprawa jednego telefonu. To bardzo wygodne.”

Mirosław Sokołowski



Net Solutions jest agencją interaktywną zajmującą się e-marketingiem. Więcej informacji znaleźć można na stronie:

www.netsolutions.pl

reklama@netsolutions.pl
tel.: +48(22)810-43-60
fax.: +48(22)810-32-26

www.docieplenia.hg.pl

Warszawskie Przedsiębiorstwo budowlane BETONBUD 2 Sp. z o.o. oraz Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe EMBUD Sp. z o.o. stanowią zespół dynamicznie rozwijających się firm działających na warszawskim rynku budowlanym od 1992 roku. Oferują szeroki zakres usług i produktów, takich jak prace elewacyjne i dociepleniowe, remonty dachów i balkonów, produkcja parkietów, produkcja, wynajem i transport kontenerów oraz wiele innych.

Strategia

Z racji szerokiego asortymentu nasz Klient chciał, aby zareklamować te produkty, które były do tej pory najslabiej wypromowane - sprzedaż i wynajem kontenerów. **Docelowym odbiorcą** reklam Firmy EMBUD są więc osoby i firmy zainteresowane zakupem bądź wynajmem kontenerów biurowych, socjalnych, magazynowych i morskich na terenie całego kraju. Naszemu Klientowi zależało na pełnej kontroli kampanii, by reklamy były wyświetlane wyłącznie wtedy, gdy firma dysponuje wolnymi kontenerami, a nie były emitowane w czasie, gdy nie ma żadnych dostępnych kontenerów. Ponadto priorytetem było rozgraniczenie dwóch rodzajów świadczonych usług: wynajmu kontenerów i ich sprzedaży.

Agencja interaktywna **Net Solutions** zaproponowała następującą strategię w oparciu o dwa różne narzędzia e-marketingowe:

- **Pozycjonowanie** w wyszukiwarce google.pl jako stałą reklamę kształtująca **wizerunek firmy** dla bardzo ograniczonej liczby fraz ogólnych jak np. „kontenery”,
- **Linki sponsorowane** opracowane dla bardzo szczegółowych, specjalistycznych fraz jak np. „sprzedaż kontenerów socjalnych”, włączane w momencie, kiedy nasz Klient posiada kontenery do wynajmu (bądź sprzedaży), oraz wyłączane, gdy ich brak.

Warto również zaznaczyć, że przed rozpoczęciem reklamy prowadzonej przez Net Solutions nasz Klient reklamował się w czasopismach branżowych, oraz książkach telefonicznych.

Rezultaty

Efektom kluczowym dla naszego Klienta jest fakt, że po trzech miesiącach trwania kampanii została ona przerwana na kolejne dwa miesiące ze względu na zbyt duże zainteresowanie kontenerami, przerastającymi możliwości produkcyjne Klienta.

Aktualnie reklama jest włączana wyłącznie wtedy, gdy kończy się okres wynajmu któregoś z kontenerów i wyłączana niezwłocznie po pozyskaniu kolejnego klienta (co trwa zwykle ok 3 dni).