

Centrum Handlu Hurtowego

Więcej nie zawsze znaczy drożej!

„Firma Net Solutions pokazała mi, jak właściwy dobór i odpowiednia ilość słów kluczowych wpływa na wzrost popularności serwisu, zmniejszając przy tym CPC.”

Dariusz Mrowiński



Centrum Handlu Hurtowego (chh.pl) to serwis stworzony z myślą o podmiotach gospodarczych, zainteresowanych nabywaniem hurtowo towarów poprzez transakcje on-line. Podmiotami oferującymi swoje towary są głównie bezpośredni importerzy, producenci oraz hurtownicy. Oferta zawiera ok. 4000 produktów i wciąż jest poszerzana.

Strategia

Kampania prowadzona samodzielnie przez Klienta trwała 38 dni. W tym czasie reklama chh.pl wyświetlała się pod 168 słowami kluczowymi, z których najważniejszym było słowo *allegro*.

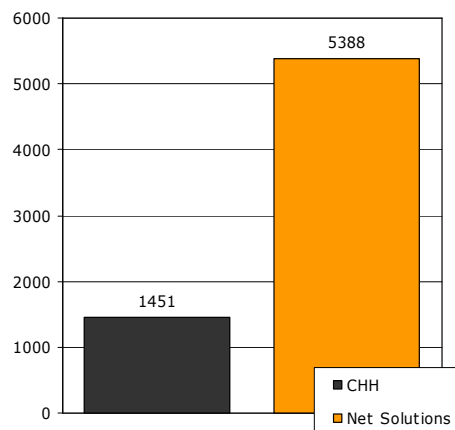
Analizując konto Klienta **Net Solutions** zaproponowało aby zrezygnować ze słowa *allegro*. Jak mówi Ewa Lotko, odpowiedzialna za dobór słów kluczowych i tworzenie treści reklam na nowym koncie: „Słowo *allegro*, mimo swojej popularności nie jest spójne z ofertą strony chh.pl. Użytkownik Internetu wpisując zapytanie *allegro* zazwyczaj spodziewa się odnaleźć stronę allegro.pl, lub podobne strony aukcyjne handlu detalicznego. W tym przypadku postawiliśmy na szczegółowość i precyzyjność słów kluczowych. Aktualnie mamy ponad 5,5 tysiąca aktywnych słów kluczowych. Wszystkie z nich dotyczą hurtu, importu itd. i są ściśle związane z produktami dostępnymi w ofercie **chh.pl**”. Lista słów kluczowych jest na bieżąco aktualizowana, w zależności od dostępności produktów.

Właściwy dobór słów kluczowych to znacznie niższy koszt za kliknięcie

Rezultaty

Bardziej rozbudowane i ściśle dopasowane do oferty słowa kluczowe spowodowały, że reklama trafiła do Internautów zainteresowanych ofertą **chh.pl**. Mimo wykluczenia z kampanii najpopularniejszego słowa, udało nam się uzyskać niemalże 4-krotnie więcej kliknięć.

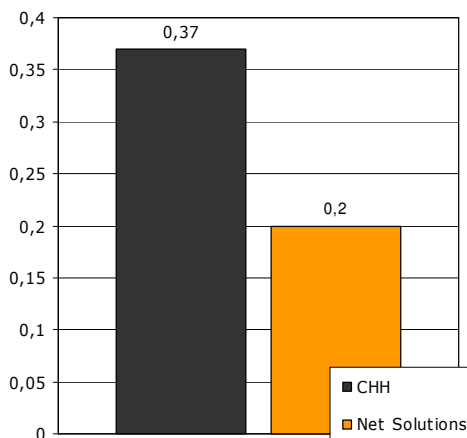
Średnia ilość kliknięć w tygodniu



Net Solutions jest agencją interaktywną zajmującą się e-marketingiem. Więcej informacji znaleźć można na stronie: www.netsolutions.pl

reklama@netsolutions.pl
tel.: +48(22)810-43-60
fax.: +48(22)810-32-26

Średni CPC w tygodniu



Dzięki rozszerzeniu listy słów kluczowych o słowa mniej popularne, jednak ściśle związane z ofertą chh.pl **Net Solutions** znacząco obniżyło koszty reklamy w Google AdWords. Średni koszt za kliknięcie (CPC) jest 1,8-krotnie niższy, niż w kampanii zawierającej mniejszą liczbę popularniejszych słów kluczowych.