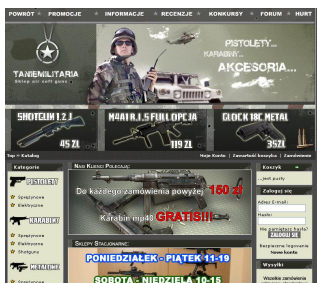


**Korzystając z usług
Net Solutions
oszczędzasz czas i
wydajesz mniej**



**Koszty reklamy
niższe nawet o 40%**



Net Solutions jest agencją interaktywną zajmującą się e-marketingiem. Więcej informacji znaleźć można na stronie: www.netsolutions.pl

reklama@netsolutions.pl
tel.: +48(22)810-43-60
+48(22)39-88-772
fax.: +48(22)810-32-26

Taniemilitaria.pl to serwis i sklep internetowy oferujący repliki broni, Air Soft Gun oraz akcesoria. Sklep przez dłuższy czas zajmował się samodzielnie zarządzaniem kampanią w linkach sponsorowanych. Dzięki rekomendacjom naszych Klientów opiekun serwisu - Piotr Służewski - zajmujący się m.in. sprawami marketingu i promocji – postanowił powierzyć **Net Solutions** obsługę reklamy w linkach sponsorowanych Google AdWords.

Strategia

Działalność serwisu można podzielić na sprzedaż on-line w całej Polsce oraz sprzedaż z odbiorem osobistym lub bezpośrednio w sklepie – w Warszawie. Reklama w linkach sponsorowanych dla serwisu **taniemilitaria.pl** ma być stałą reklamą sklepu Internetowego oraz sklepu na warszawskich Kabatach.

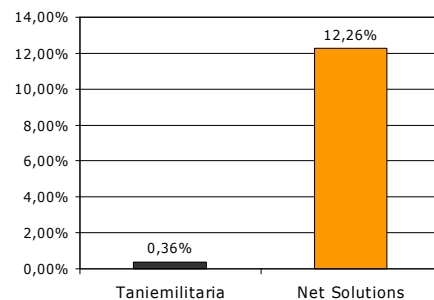
Grupa docelowa sklepu to w większości mężczyźni poniżej 30 roku życia. Agencja **Net Solutions** uznała, iż nie ma potrzeby rozszerzać reklamy na Onet Boksy czy reklamę w Net Sprint, gdyż to Google skupia większość młodych ludzi zaangażowanych w poszukiwanie produktów poprzez Internet. Postanowiliśmy również zrezygnować z wykorzystywanej wcześniej przez taniemilitaria.pl reklamy w sieci stron z treścią (reklama na stronach Partnerów Google Adsense), aby podnieść jakość kliknięć.

Przy doborze słów kluczowych wzorowaliśmy się na koncie AdWords naszego Klienta. Oznacza to, że zakres słów kluczowych jest zbliżony i można porównywać statystyki dotyczące obu kont.

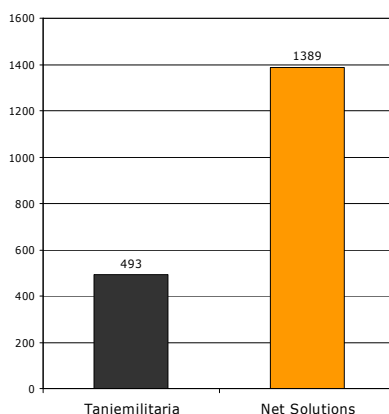
Rezultaty

Reklama przygotowana przez **Net Solutions** przyniosła dużo więcej kliknięć przy dużo mniejszych kosztach za kliknięcie. CTR, czyli procentowy współczynnik klikalności w stosunku do wszystkich wyświetleń, jest jednym z wyznaczników dobrze zoptymalizowanej reklamy. Oznacza to, że reklamy są nie tylko dobrze widoczne, ale też zachęcające i rzetelne. CTR jest jednym z czynników, który w dużym stopniu wpływa na Wynik Jakości Google AdWords.

Wykres 1. Średni dzienny CTR (współczynnik kliknięć do wyświetleń)



Wykres 2. Średnia dzienna ilość kliknięć



Mimo niższych kosztów za kliknięcie i wyłączeniu reklam w sieci stron z treścią (generującej bardzo dużą ilość nieskutecznych wyświetleń) udało się nam uzyskać prawie 3-krotny wzrost kliknięć reklamy serwisu taniemilitaria.pl (**Wykres 2**). Reklamy TanieMilitaria, prowadzone przez Klienta, wyświetlały się najczęściej na pozycjach 2-3, a reklamy przygotowane przez **Net Solutions** wyświetlają się niezmiennie na pozycjach 1-2.

Reklama prowadzona samodzielnie przez TanieMilitaria miała dwukrotnie wyższy koszt za kliknięcie (0,24zł), niż w przypadku prowadzenia tej samej kampanii przez **Net Solutions** (0,11zł). Koszty reklamy, uwzględniając prowizję pobieraną przez Net Solutions, to tylko 40% wydatków, jakie ponosił nasz Klient prowadząc kampanię na własną rękę.

Wykres 3. Średni dzienny koszt za kliknięcie

